

Contexte d'intervention

Le conseil en stratégie est recommandé pour toute organisation qui souhaite être accompagnée par un tiers dans la définition et la mise en œuvre de sa stratégie d'entreprise selon ses enjeux et ressources internes.

Enjeux // Objectifs

Le conseil en stratégie intervient en conséquence sur trois domaines clés.

- La stratégie : en vous accompagnant dans l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi de vos projets stratégiques de structuration et de croissance.
- L'influence : en valorisant vos intérêts, développement de produits et services auprès des parties prenantes.
- L'aide à la décision : en analysant les indicateurs existants et en bâtissant des outils d'aide à la décision stratégique.

Méthode

Prioriser

Définir les axes stratégiques prioritaires de la mission.

Formaliser

Détailler et formaliser la fiche de mission.

Mettre en œuvre

Identifier les moyens les plus pertinents de mise en œuvre de la stratégie.

Piloter

Assurer le pilotage de la stratégie tout au long de son déploiement.

Contenus // Livrables

À l'issue de la mission et en fonction de vos objectifs, voici des exemples de livrables.

- > Un diagnostic : revue du modèle stratégique, analyse SWOT.
- > Des orientations stratégiques : formalisation de l'ambition et du positionnement cible sur le(s) marché(s) de l'entreprise.
- > Un plan d'action : plan d'action de déploiement de la stratégie à 2-5 ans.
- > Une feuille de route : feuille de route pour la mise en place des outils de pilotage et de la gouvernance.

Organisation et durée

Les séances de conseil sont proposées en intra et sur site.

Durée de la mission sur mesure.

Modalité d'évaluation

Un comité de suivi et d'évaluation est organisé tout au long de la mission.

Attestation délivrée au commanditaire à l'issue de la mission de conseil.

Tarif

Devis sur mesure.

Contact

contact@agirconseil.fr

06 15 25 19 88