

### Contexte d'intervention

Toute organisation qui souhaite faire intervenir un conférencier dans les domaines suivants :

- Psychologie sociale,
- Sociologie,
- Sciences de gestion,
- Introduction aux neurosciences.

### Enjeux // Points clés

- Valider une idée précise.
- Définir le concept, les grandes lignes du contenu attendu, les besoins nécessaires et la cible.
- Choisir la date et le lieu en fonction de la cible et des contraintes internes.
- Établir un rétroplanning.

### Organisation et durée

Organisation et durée de la conférence sur mesure.

### Modalité d'évaluation

Retour d'expérience réalisé à l'issue de la conférence.

### Méthode

Le processus de réalisation de déploié à partir de la démarche suivante :

- > définition de la thématique de la conférence,
- > conception de l'évènement,
- > validation de la démarche,
- > communication et promotion,
- > retour d'expérience.

En fonction de la demande initiale exprimée par le commanditaire, la conférence pourra également s'étendre à la participation à une table ronde, ou encore la modération de l'évènement.

### Tarif

Devis sur mesure.

### Contact

[contact@agirconseil.fr](mailto:contact@agirconseil.fr)

06 15 25 19 88